



LE LIVRE BLANC

ÉTAT DES LIEUX DE LA COORDINATION

SPS

SÉCURITÉ

PROTECTION

de la SANTÉ

Enjeux & recommandations

www.livreblanc-csps.fr

Développer les compétences en communication et animation du coordonnateur SPS.



Pourquoi ?

92% des maîtres d'œuvre et 86% des entreprises ayant répondu à l'étude de l'OPPBTB attendent du coordonnateur SPS qu'il contribue à l'animation de la démarche de prévention sur le chantier. Ils doivent de par leur formation, si ce n'est par leurs origines professionnelles, détenir les compétences qui leur permettent d'être des hommes ressources animateurs en santé et sécurité au travail.

Grâce à une meilleure compréhension des besoins de chacun, maître d'ouvrage, maître d'œuvre et entreprises, des spécificités de l'opération et une connaissance accrue des méthodes d'animation, le coordonnateur SPS devient facilitateur dans les échanges et dans les prises de décision, notamment celles du maître d'ouvrage en matière de santé et sécurité au travail.

Il convient donc de faire évoluer les contenus des formations initiales et d'actualisation des coordonnateurs SPS en impliquant les organismes de formation.



86 % des entreprises considèrent que le coordonnateur SPS doit leur donner des conseils en prévention



Comment faire ?

Accompagnés des professionnels de la coordination SPS et de l'OPPBTB, les organismes de formation permettront aux coordonnateurs SPS :

- de savoir s'approprier un projet d'opération en identifiant ses spécificités dont l'environnement, la proximité de tiers, les principes constructifs, les difficultés d'approvisionnement, de planning général de l'opération, etc. ;
- de maîtriser les techniques de présentation d'une offre de mission et d'argumentation face à chacun des acteurs ;
- de savoir prendre la parole et animer des échanges.

→ **Témoignage**

“Si l'on devait faire évoluer le dispositif de formation, ce serait tout d'abord pour accompagner



les coordonnateurs SPS dans l'acquisition de compétences commerciales et managériales : les premières pour savoir vendre et faire valoir le bénéfice de leur intervention, les secondes pour mener leur mission telle qu'elle est attendue en conseil et conducteur de projet.”

NICOLAS BOISARD

— Directeur CICAD, ancien président de CINOV coordination